

POLIGRAFIA
WSCHÓD

projektowanie graficzne & druk



BRIEF KREATYWNY

1. PEŁNA NAZWA FIRMY

2. OSOBA KONTAKTOWA

3. OSOBA DECYZYJNA

3. TEL. KONTAKTOWY

3. NIP

4. BRANŻA

5. PROFIL DZIAŁALNOŚCI

6. SŁOGAN LUB INNE HASŁO ZWIĄZANE Z MARKĄ

7. PRODUKTY LUB USŁUGI

8. REALIZACJA USŁUG I SPOSÓB SPRZEDAŻY

9. CHARAKTER MARKI

OSOBOWOŚĆ MARKI

zaznacz na skali która cecha lepiej oddaje ducha twojej marki

Tradycyjna	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Nowoczesna		Prosta	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Złożona
Stabilna	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Dynamiczna		Popularna	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Luksusowa
Dojrzała	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Młoda		Energiczna	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Spokojna
Zasadnicza	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Swobodna		Zachowawcza	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Innowacyjna
Stanowcza	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Zgodna		Konserwatywna	☐ ☐ ☐ ☐ ☐	Liberalna

ODBIORCA MARKI:

Ogólna charakterystyka

Grupa zawodowa

Wykształcenie

Wiek

Płeć

Zarobki

Miejsce zamieszkania

Zainteresowania

Wielkość miejscowości zamieszkania

KANAŁY KOMUNIKACJI

Proszę o zaznaczenie i opisanie wykorzystywanych (bądź planowanych) kanałów komunikacji wraz z wyszczególnieniem

☐ internet

☐ druk

☐ social media

☐ TV/video

☐ reklama zewnętrzna

☐ inne

KONKURENCJA

Konkurencja - (pośrednia/bezpośrednia/lokalna/globalna) - wymień i opisz na każdym podanym poziomie.

Wyróżniki marki - czym się odróżnia od konkurencji? co może zaoferować czego nie posiadają inne marki?

Benchmark (marki o najlepszych wzorcach w branży) - wymień i opisz.

Jaką misję /potrzebę zaspokaja Twoja marka?

Wizja twojej marki - dokąd zmierza Twoja marka? Cele długofalowe marki - jak będzie wyglądać za 5 lat? a za 10?

Jakie są wartości Twojej marki? W co wierzy twoja marka?

Korzyści - co zyskuje odbiorca Twojej marki?

Tone of voice (sposób komunikacji)

Reasons to believe. Powody aby wierzyć.

ZADANIE / PRZEDMIOT ZLECENIA

- ☐ logo
- ☐ księga identyfikacji wizualnej
- ☐ rebranding

MATERIAŁY GRAFICZNE

- ☐ wizytówka
- ☐ ulotka
- ☐ plakat
- ☐ baner
- ☐ szyld
- ☐ teczka
- ☐ papier firmowy
- ☐ reklama na samochód
- ☐ pieczętka
- ☐ potykacz
- ☐ roll up
- ☐ folder
- ☐ kalendarz

SOCIAL MEDIA

- ☐ miniaturka
- ☐ zdjęcie w tle
- ☐ szablon post fb/insta
- ☐ karuzela
- ☐ relacje wyróżnione z okładką

WYMOGI TECHNICZNE I PRODUKTOWE

uwagi do zamówienia - szczegóły, opis, dane

PODZIĘKOWANIE

Dziękujemy za wypełnienie briefu.

Zdajemy sobie sprawę, że wiele pytań które tutaj padło, zostały zadane po raz pierwszy - tym niemniej pragniemy zapewnić, że już niebawem wszystkie niejasności zostaną rozwiązane. Brief projektowy jest dla nas bardzo ważnym narzędziem wstępnego rozeznania wewnątrz marki, jej potrzeb oraz składowych które wyznaczą kierunek projektowy.

Dobry projekt graficzny opiera się na strategii. Nie należy się bać tego słowa - jest to kompas, który od tej pory będzie prowadził Waszą markę do sukcesu, komunikując ją klientowi docelowemu - bez kluczenia po drodze. Projekt oparty na domysłach i kalkach zgubi się na przesyconym rynku. Celem rozpoczętej tu pracy jest zaoferowanie odbiorcom nowej marki, nie powielającej innych, nie bazującej na utartych wzorach - zaś trafiającej do właściwego odbiorcy, bez błędzenia i szukania rozwiązań na chybił - trafił.

Zdajemy sobie sprawę że proces (a takiego należy tu użyć słowa) może się wydawać długi, żmudny i niepotrzebnie zawity. Ze swojej strony możemy zapewnić że każdy element jest tu idealnie spasowany z pozostałymi i tylko i wyłącznie wszystkie razem dadzą oczekiwane rezultaty. Marka to nie tylko logo. Za tym słowem kryje się dużo więcej - historia marki, jej misja, wizja i cel - a to wszystko razem czyni ją niepowtarzalną. Dlatego projektowanie samo w sobie to zaledwie niewielki wycinek prac - wszystko zaczyna się od zbudowania fundamentów i opracowania strategii komunikacji wizualnej.

Z tego miejsca chciałabym podziękować za złożenie nam zaufania. Jesteśmy zespołem grafików i wykonawców, którzy z największą starannością przeprowadzą Państwa przez tę fascynującą podróż przez branding. Razem będziemy patrzeć jak na naszych oczach powstaje coś wyjątkowego - od nieśmiało zarysowanej idei przez elementy wizualne po fizyczne nośniki marki.

Liczymy na udaną współpracę nad tym co pragną Państwo zaoferować klientom.

Za wasz sukces.

Zespół

POLIGRAFIA
50 Wschód